



دانشگاه علوم پزشکی مشهد

Mashhad University of
Medical Sciences

"هو الحق"



واحد روابط عمومی کمیته تحقیقات دانشکده پرستاری و مامایی مشهد

✓ سرپرست کمیته: سرکار خانم دکتر داوودی

✓ دبیر کمیته: آقای امیررضا نصیرزاده

✓ دبیر واحد: فرشته نیازی

معرفی و شرح وظایف

در عصر حاضر ارتباطات اولین عنصر و اساسی ترین اصل مورد نیاز بشر است و به جرأت می توان گفت یکی از بنیادی ترین دانش ها و مهمترین عوامل پیشرفت انسان امروزی و شالوده و زیربنای سایر علوم قرن حاضر است. روابط عمومی، هنر و علم اجتماعی است که درون و برون تمامی سازمان ها و دستگاه ها را به هم پیوند می دهد که توسط آن ترسیم اهداف و چگونگی رسیدن به آن ها میسر می شود. یکی از عواملی که در سرنوشت هر موسسه، گروه و فرد اهمیت و ارزش اساسی دارد و آنها را در نیل به هدف هایشان یاری می دهد، کیفیت رابطه آنها با افراد و موسساتی است که با آن سروکار دارند و همچنین افکار عمومی جامعه ای که در آن به فعالیت مشغول هستند. هر اندازه این قسمت به شکل موثرتری گسترش یابد، به همان اندازه آن فرد، گروه و موسسه در دستیابی به اهداف خود موفق تر خواهد بود. در دنیای امروزی روابط عمومی به عنوان یک اصل اساسی در مدیریت پذیرفته شده که افراد و موسسات برای رسیدن هرچه بهتر و راحت تر به مقاصد خود نیازمند برقراری ارتباط، حسن رابطه و درک متقابل و توسعه تفاهم با یکدیگر و عموم مردم

می باشند. از همین روست که برقراری ارتباط موثر با اشکال مختلف و در یک کلمه “ارتباطات” یکی از مفاهیمی است که امروزه از گروه‌های کوچک تا سازمان‌های بزرگ از اهمیت بسزایی برخوردار است و حیات سازمانی بستگی زیادی به آن دارد. مدیران و موسسات به دلایل فوق از چند دهه پیش در تشکیلات خود اقدام به تاسیس دفتر، واحد و یا بخشی تحت عنوان “روابط عمومی” نمودند تا از طریق آن ارتباط مفید و موثر را با افراد خارج و داخل سازمان برقرار نمایند و با آگاه کردن، تشویق و ترغیب آنان، به اهداف مدیران، سریعتر راحت تر و با هزینه کمتر جامه عمل بپوشانند.

اهداف کلی

۱. ایجاد انسجام و یکپارچگی در واحد و تشکیل هسته ی روابط عمومی
۲. تشکیل سیستم ثبت الکترونیک و اطلاع رسانی الکترونیک با همکاری واحد انفورماتیک
۳. تبلیغات جهت فراخوان های علمی و پژوهشی با همکاری سایر واحد ها
۴. ارائه گزارش ۳ ماهه از ثبت فعالیت دانشجویان فعال در کمیته
۵. تشکیل کار گروه ویژه جهت بررسی برون دادهای علمی سایر کمیته های تحقیقات جهت سنجش سطح علمی و پژوهشی کمیته تحقیقات دانشکده پرستاری مامایی
۶. ارائه مستندات آماری از فعالیت ها و سیر پیشرفت فعالیت ها واحد های دیگر و گزارش آن در جلسات میان مدت
۷. جمع آوری مستندات پژوهشی دانشجویان عضو و برگزاری نمایشگاه و همایش جهت ارائه آن ها
۸. تشکیل کانال مجازی در شبکه های مجازی درونی و خارجی برای اطلاع رسانی اخبار کمیته تحقیقات

در این راستا واحد روابط عمومی کمیته تحقیقات دانشجویی در جهت نیل به اهداف سازمانی کمیته تحقیقات وظایفی را بر عهده دارد که به شرح زیر می باشد:

۱. تدوین یک سیستم مناسب جهت انتقال و جمع آوری اطلاعات مرتبط با کمیته تحقیقات
۲. پوشش خبری و رسانه ای نشست ها، دیدارها و نمایشگاه ها، جشنواره ها و رویدادهای کمیته تحقیقات
۳. ثبت نام از دانشجویان واجد شرایط جهت فعالیت در کمیته با کمک سایر واحدها
۴. جذب نیرو و به عضویت درآوردن دانشجویان علاقه مند
۵. هماهنگی با مسئولین جهت برگزاری کارگاه ها و جلسات و امور کمیته
۶. تبلیغات در زمینه اهداف، عملکرد ها و برنامه های کمیته
۷. انجام مسئولیت های محوله از سوی دبیر و سرپرست و ارائه گزارش عملکرد ماهانه به دبیر و سرپرست

۸. حضور روزانه اعضای واحد در دفتر کمیته تحقیقات جهت پاسخگویی به سوالات، مشاوره، ثبت نام در کمیته و ثبت نام در کارگاه ها
۹. هماهنگی در امر برگزاری جلسات ماهانه کمیته تحقیقات
۱۰. ارائه صورت جلسات و ثبت حضور شرکت کنندگان
۱۱. تبلیغات کارگاه ها و همایش ها در سطح دانشکده و دانشگاه
۱۲. تدوین و ارائه راهکارهای گسترش روابط و همکاری ها میان واحد های کمیته تحقیقات
۱۳. جمع آوری انتقادات و پیشنهادات مراجعان و انتقال آن به مسئولین واحد ها، دبیر و سرپرست
۱۴. مطرح کردن انتقادات و پیشنهادات دانشجویان در جلسات شورای مرکزی کمیته دانشکده